

(Pieczętka zakładu pracy/ placówki)

RAPORT Z PRZEBIEGU PRAKTYKI ZAWODOWEJ

Imię i nazwisko Osoby Studiującej

Rok studiów

Kierunek studiów **kultury mediów**

Specjalność

Termin rozpoczęcia praktyki

Wymiar praktyki (liczba tygodni/godzin)

Nazwa zakładu pracy/placówki, w którym/której była realizowana praktyka:

.....

PRZEBIEG PRAKTYKI (zadania, czynności) :

EFEKTY UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTE PODCZAS REALIZACJI PRAKTYKI:

- a) prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu;
- b) potrafi wskazać szanse i zagrożenia dla wybranej na miejsce praktyki instytucji, przedsiębiorstwa czy organizacji;
- c) potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, a w wymagających tego sytuacjach potrafi działać innowacyjnie;
- d) potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i nowych technologii komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie medioznawstwa i komunikacji kulturowej w tym z twórcami kultury i praktykami w języku polskim i językach obcych;

e) ma wiedzę o wybranych, związanych z odbywanymi praktykami, strukturach i instytucjach kulturowych, ich istotnych elementach oraz sposobach funkcjonowania.

.....
(Miejscowość, data)

.....
(Podpis Osoby Studiującej)

Potwierdzam opisany przebieg praktyki

Podpis opiekuna praktyki zawodowej w zakładzie pracy/placówce

(Czytelny podpis)